



37, rue d'Amsterdam
75008 - Paris
Tél. : 01 42 26 07 54
Fax : 01 42 26 09 88
<http://www.lca-performances.com>

Programme de formation

Coaching de progression

| | |
|---------------------------------|---|
| Contexte de formation | 2 |
| Objectifs de formation | 3 |
| Programme de formation | 4 |
| | |
| Logistique Pédagogique | |
| Méthodes pédagogiques | 6 |
| Organisation du séminaire | 7 |
| Documentation pédagogique | 7 |
| Prix de formation | 8 |
| Conditions générales | 8 |

sommaire

■ Contexte de formation

Vous êtes de plus en plus confronté à la rapidité des évolutions, rapidité des défis à relever, rapidité des décisions à prendre. Cette accélération débouche sur des défaillances qui ne sont pas directement liées à votre responsabilité de manager, mais à votre environnement. C'est en mobilisant des nouvelles ressources que vous parviendrez à réussir les missions qui vous sont confiées. Or, la formation coaching est un excellent moyen pour y parvenir. Vous pouvez acquérir ces compétences dans cette formation coaching. Et face aux défis lancés, vous saurez comment entraîner les autres et partager avec eux les plaisirs de la réussite. Imaginez que lors de ce séminaire vous découvrirez toutes ces méthodes pour développer ce charisme en vous-même.

La manière exacte de procéder. Je suis certain que vous bénéficiez d'une avance sur l'expérience considérable. Savoir quel «style de leadership» va vous apporter une efficacité optimale, quelles méthodes et stratégies de coaching auront meilleurs effets sur les performances de vos collaborateurs. Ce n'est pas une question de théorie ou d'opinion personnelle. J'ai réalisé ce travail pour toutes les missions, les fonctions, les rôles opérationnels employés par les managers et les coach que vous rêvez d'être.

J'ai intégré toutes ces techniques dans un processus méthodologique complet, un système de coaching individuel et des équipes. Chaque concept, chaque phase, chaque facteur clé, chaque outil de coaching que je vous livre lors de cette formation coaching, résultent de la mise en application de ces techniques et de bien d'autres que j'ai découvert au travers de mes recherches. Si vous êtes déjà expérimenté, votre condition professionnelle est peut-être excellente, mais, en utilisant pleinement vos potentialités, vous pouvez la rendre meilleure encore. Imaginez que lors de ce séminaire vous découvrirez toutes ces méthodes et les secrets pour développer un tel charisme en vous-même.

Cette formation coaching vous permet également de prendre conscience de votre singularité, de vos atouts, de vos potentialités. Et si vous souhaitez gagner encore plus dans la reconnaissance de votre professionnalisme, je vous accompagnerais personnellement dans le parcours de votre progression de carrière. N'est-ce pas cela votre objectif d'excellence ?

■ Objectifs de formation

Ce parcours de formation vous permet d'acquérir des outils et des méthodes pour coacher les hommes et les équipes, coordonner et animer leur action, mobiliser et faire partager des valeurs communes et les impliquer dans les projets de challenge en les faisant rêver.

- Intégrer concrètement le processus de coaching dans vos pratiques professionnelles pour améliorer les performances et éliminer les blocages psychologiques induits par le changement,
- Apprendre à faire du coaching au moyen des méthodes les plus pointues et devenir un acteur confirmé, parmi les meilleurs dans cette spécialité constituant le levier de la performance,
- Faciliter les évolutions professionnelles : promotion, mutation, intégration, permettant une progression de carrière plus rapide pour le manager et mieux maîtrisée pour les DRH,
- Mieux anticiper et gérer les conflits en trouvant des solutions de compromis : le climat s'améliore et la productivité est accrue,
- Optimiser la cohésion des équipes dans la conduite de projet et contribuer à l'atteinte des objectifs dans les délais impartis,
- S'adapter plus rapidement à des conduites fixées par des processus et augmenter sa performance,
- Consolider ses propres compétences de manager-coach pour être en mesure d'exercer un leadership mobilisateur qui va aider les femmes et les hommes à réussir leurs changements,
- Maîtriser les pratiques de base du coaching et bâtir des relations de confiance pour aider les hommes à triompher de leurs difficultés dans l'exercice de leurs missions et leur permettre de gagner en performance,
- Utiliser le coaching comme instrument de management permettant de développer les comportements générateurs de professionnalisme et favoriser la montée en puissance des équipes,
- S'approprier des méthodes et des techniques de coaching pour repousser les limites de son équipe pour la recherche d'une performance maximale,
- Bâtir son propre plan de développement à partir de ses besoins et de ses objectifs prioritaires.

Pour réaliser ces objectifs, le consultant mettra à votre disposition toute son expérience, ses connaissances, afin de vous aider à réussir ce que vous souhaitez entreprendre. Ainsi, vous pourrez explorer les possibilités de coaching, dans le cadre de votre fonction et définir les meilleures stratégies de développement des performances individuelles et collectives.

☐ Programme de formation

I. Réalisez le bilan de vos potentialités de coaching individuel

☐ **Objectif : Construire un leadership de coach commence par une meilleure connaissance de soi et une application rigoureuse d'un dispositif complet des compétences opérationnelles. Un tel dispositif de méthodes vous permet de réveiller 90% des potentialités humaines qui sont en sommeil.**

- La réalisation d'un diagnostic approfondi de son style relationnel, la prise de connaissance de ses attitudes génératrices des atouts et des faiblesses de chacun, la découverte des méthodes de performance de coaching professionnel,
- L'identification du processus de sa démarche intellectuelle centrée sur la prise de conscience de son approche de la stratégie, de son développement personnel, de ses motivations, de ses aptitudes et de son potentiel,
- Le discernement de l'image perçue par son entourage professionnel en faisant le point sur la transformation de son style de coach pour opérer l'ajustement de sa stratégie relationnelle fondée sur des exigences et des attentes réciproques,
- La découverte de nouveaux champs d'action en élargissant son horizon professionnel par le bilan de ses compétences transférables à ses coéquipiers et aux autres acteurs de l'entreprise qui en ont besoin,
- Les entraînements pratiques à l'intégration des nouveaux automatismes à travers un catalogue d'exercices aux stratégies comportementales pour structurer son profil de coach.

Cette étape de formation coaching vous permet de tracer votre propre positionnement dans le domaine de coaching management. Elle vous indiquera les limites et les contraintes en jeux, les forces et les capacités d'intégrer les nouvelles méthodes.

II. Maîtriser les techniques de coaching

☐ **Objectif : Chaque participant s'approprié des méthodes et des outils de coaching ressources humaines pour faire levier sur les facteurs de performances des hommes et des équipes en les faisant évoluer à leur véritable niveau des potentialités.**

- L'identification de différentes techniques de coaching : l'entretien de recueil d'informations, de résolution de problèmes, de prise de décisions, d'évaluation, d'objectif de progrès et la définition des règles de conduite facilitant la réalisation d'une intervention d'accompagnement,
- Les méthodes de coaching opérationnel les plus adaptées à la situation par la mise au clair de l'objectif de progrès à atteindre avec son collaborateur, l'élaboration d'un check-list et questionnement préalable à toute démarche de coaching management,
- L'entraînement à la mise en pratique du coaching professionnel en s'appuyant sur la grille d'analyse et sur le check-list préétablis pour discerner rapidement la situation et les méthodes à adopter en fonction des situations-types de coaching individuel ou d'équipe.
- La réalisation d'au moins 3 interventions de coaching management sur des « situations types » relevant de son contexte de travail et qui feront l'objet d'une présentation individuelle devant le groupe,
- Le recensement des difficultés de parcours qui vont alimenter les travaux de l'étape réservée au développement des plans d'action de progrès de ses collaborateurs et/ou ses coéquipiers à l'issue de cette session de formation coaching.

Quel que soit le positionnement hiérarchique ou de compétences des participants, mener à bien les entretiens constitue l'un des principaux leviers d'efficacité dans le processus de coaching. Ce module se présente comme une base opérationnelle de transfert des acquis dans l'action au sein des équipes.

III. Pratiquer le coaching management

☐ Objectif : Cette session a pour but de rendre ses collaborateurs et/ou ses coéquipiers plus performants par optimisation de leurs ressources à travers une nouvelle vision de leurs métiers et des actions concrètes d'évolution.

- L'identification des occasions et des raisons objectives d'appliquer coaching management aux collaborateurs, la détermination des principaux axes de leur évolution à partir d'un bilan individuel, l'estimation des bénéfices pour la personne qui reçoit le coaching individuel,
- L'utilisation des techniques de formation coaching pour discerner des potentialités des personnes et définir leurs objectifs de progrès avec précision, sur la base de compétences, d'activités et de résultats attendus,
- La construction des plans d'action de progrès pour chacun de vos collaborateurs incluant l'ajustement de votre intervention de coaching individuel à leur rythme de progression et à la spécificité de leur processus mental, ce qui fera levier sur leurs ressources de façon implicite pour provoquer les changements d'états et d'attitudes,
- L'entraînement à la maîtrise des techniques de coaching professionnel : apprendre à observer les pratiques professionnelles et comportementales, aider les collaborateurs à franchir les obstacles difficiles, créer un climat d'échange dans l'équipe,
- La mise au point d'un système d'évaluation afin de mesurer les effets de son action de coaching individuel ou collectif à partir des critères tels que : l'atteinte des objectifs, la pertinence des moyens d'action, l'application des acquis, les compétences visées.

Réalisé dans une dynamique opérationnelle, le module coaching management vous permet de construire votre plan d'action opérationnel de coaching management. Les entraînements pratiques sont réalisés à partir de votre expérience et de votre contexte professionnel.

IV. Élaborer les plans d'action de progrès formation coaching

☐ Objectif : Chaque participant est chargé de structurer le processus de transfert des connaissances acquises et favoriser leurs applications dans la pratique de coaching axées sur ses stratégies de développement.

- La définition d'au moins 5 objectifs découlant de la formation coaching, clarifiant ses objectifs,
- La formalisation de plans d'action. Chacun dresse une liste des actions à entreprendre pour atteindre les objectifs fixés, choisit les moyens appropriés, établit le planning de réalisation,
- La présentation individuelle des plans d'action pour valider la maîtrise de coaching management et apporter les correctifs préconisés par le consultant,
- La mise au point des modalités de suivi et d'accompagnement des plans d'action de progrès par le consultant formateur après la formation coaching.

Cette étape constitue l'ancrage définitif d'application des méthodes de coaching opérationnel. Il s'agit d'un puissant levier dans l'évolution progressive vers un déploiement rapide et dynamique de votre professionnalisme en matière de coaching professionnel.

☐ Méthodes pédagogiques

La formation coaching propose un dispositif complet de méthodes interactives dont l'intégration s'acquiert par des simulations en situations réelles. Vos objectifs professionnels feront l'objet de travaux personnalisés pendant le séminaire et serviront d'appui aux thèmes développés.

Il s'agit d'utiliser votre situation actuelle comme base évolutive vers l'intégration des techniques de coaching professionnelles. La formation coaching se déroule en "Training-Group". Le processus pédagogique est adapté à votre profil professionnel et appuyé par un environnement multimédia, les dossiers personnels, les fiches de travail et de progression. Le parcours formation coaching est déployé en trois phases :

Avant le séminaire

Avant le séminaire, vous serez invité à réaliser les travaux préparatoires à la formation coaching en ligne. Il s'agit des travaux préparatoires qui vont vous permettre :

- D'accéder aux synthèses des contenus opératoires, rassembler les ressources et préparer votre formation coaching.
- D'effectuer le diagnostic de vos potentialités en matière de coaching ressources humaines,
- De se mettre en phase avec les objectifs pédagogiques permettant une appropriation optimale des contenus pendant le séminaire.
- De communiquer au consultant formateur les grilles de dépouillement des diagnostics pour le traitement des résultats.

Pendant le séminaire

Le processus pédagogique est adapté à votre contexte professionnel et au style de votre profil, afin d'optimiser l'intégration de nouvelles compétences de coaching à la spécificité de vos objectifs de progression.

- Appropriation des contenus formation coaching par des mises en situation d'application réelle,
- Méthode fondée sur une dynamique interactive reliant les connaissances, les compétences et vos objectifs de performances qui vous sont spécifiques,
- Développement d'une approche personnalisée visant à optimiser vos performances,
- De plus, vous mettrez au point, votre plan d'action de progrès individuel.

Après le séminaire

Avant la fin du stage, chaque participant développe ses plans d'action de progrès qui se traduisent par la mise en application de nouveaux acquis dans son contexte professionnel. Cette action est suivie par des actions de télécoaching personnalisé sur demande du participant.

- Cette intervention s'appuie sur les résultats d'évaluation, de la mise en application des acquis du séminaire, qui est effectuée par le stagiaire et communiquée au consultant intervenant 2 mois après le séminaire.
- La mise en place d'un suivi personnalisé, basé sur un dispositif d'accompagnement par télécoaching. Ainsi chaque stagiaire bénéficie d'un accès personnel aux bases de données méthodologiques et du marketing de la formation.
- A la fin du stage, chaque participant développe son plan d'action de progrès. Cette démarche stimule pour aller jusqu'au bout de sa progression, en traduisant les nouveaux acquis dans l'application réelle.
- Les plans d'action constituent la base des opérations de télécoaching individuel et sont centrés sur la mise en application de nouvelles compétences.

Le bilan des performances avec chaque stagiaire s'effectue 3 mois après la session pour s'assurer que la démarche a bien été appliquée et intégrée dans leur pratique opérationnelle.

🔴 Organisation du séminaire

Une concentration permanente, une participation active au séminaire de 7 heures par jour, constituent une implication importante, que l'on ne peut se permettre d'entraver par un confort insuffisant et des conditions matérielles précaires.

La durée de la formation de base est de 21 heures. Elle se déroule à Paris. L'information concernant les lieux de son déroulement est communiquée aux participants dès leur inscription effective. Les réservations de chambres et leurs prises en charge sont assurées individuellement par chaque participant ainsi que les frais de déplacement.

Le nombre de stagiaires inscrits à ce séminaire est limité afin que chacun puisse bénéficier d'un suivi pédagogique personnalisé. Les formations débutent à 9 heures et se terminent entre 17 et 18 heures. Nous suggérons aux participants de se présenter sur les lieux de stage 15 minutes en avance, ils seront accueillis par le consultant autour d'un café.

🔴 Documentation pédagogique

La fourniture d'une documentation technique complète fait partie intégrante de notre prestation formation coaching. Elle vous permet de consulter les sujets exposés lors de différentes étapes du séminaire. Elle vous permet également de constituer un dossier de référence sur ce stage et les thèmes abordés.

Voilà pourquoi les supports pédagogiques qui vous seront remis lors de ce séminaire contiennent entre 200 et 300 pages. Il s'agit des fondements de chaque apport, issus des sciences et des pratiques formalisées par les consultants.

L'ingénierie des compétences coaching, mise à votre disposition, est validée sur la base des critères des performances techniques et des succès obtenus par les stagiaires. L'efficacité des outils pédagogiques ainsi construits se focalise sur plusieurs niveaux :

- Ils contiennent toutes les techniques coaching ressources humaines apprises pendant le stage ainsi que les bases organisationnelles et méthodologiques du séminaire,
- Ils sont le fil conducteur du parcours de cette formation coaching,
- Ils constituent repères, ressources et ouvertures pour appliquer avec efficacité chacune de ces techniques,
- Ils servent de « référentiel » pour la réalisation des travaux de mise en œuvre des nouvelles compétences coaching management,
- Ils contiennent également un tableau de bord de mise en œuvre de vos plans d'action de progrès dès la fin de la formation coaching.

C'est avec clarté et simplicité que cette formation coaching vous guidera dans l'acquisition de nouvelles compétences qui vous ouvriront les portes de la réussite. Pas à pas, elle va préparer votre parcours aux opportunités à saisir, dont le talent que vous possédez déjà, mais que vous ignorez peut être. Cette formation peut être accompagnée, sur votre demande, par un coaching management qui vous permet d'optimiser vos potentialités et de trouver, avec le consultant, des solutions à vos attentes professionnelles spécifiques.

☐ Budget formation de base pour 1 participant

| Éléments constitutifs du budget | Nombre heures | Montant Global |
|--|---------------|------------------|
| Réalisation de la session de formation | 21 | 1850,00 € |
| TOTAL | 21 | 1850,00 € |

Toutes nos actions de formation professionnelle sont exonérées de TVA, par autorisation des services fiscaux.

☐ Conditions générales

Une convention de formation est établie par l'organisme de formation LCA Performances, enregistré auprès de la Direction Régionale de la Formation Professionnelle d'Ile de France sous le numéro : N°11753415275.

La facture est établie en double exemplaire : le premier est destiné à votre service comptabilité, le second exemplaire constitue le document annexe à la convention.

L'attestation de présence vous sera adressée après le stage. Ces documents vous permettent de compléter votre dossier concernant cette action de formation. Vous recevez également une attestation de stage certifiant que vous avez suivi le programme de ce séminaire.

En cas d'empêchement pour un participant d'assister effectivement à la session à laquelle il est inscrit, l'entreprise peut lui substituer un autre collaborateur avec l'accord de l'organisme de formation.

Pour toute annulation faite moins de 15 jours avant le début du stage, l'organisme de formation se réserve le droit de facturer les frais d'annulation correspondant à 100% du prix du stage.

En cas d'abandon ou d'absence d'un participant en cours de stage, le stage sera facturé en totalité.

Dans le cas de force majeure, l'organisme de formation se réserve le droit d'ajourner ce stage, au plus tard une semaine avant la date prévue. Dans cette hypothèse, le montant des droits d'inscription sera intégralement remboursé.

Toute inscription à une session est nécessairement accompagnée du règlement à l'ordre de LCA Performances Ltd, sauf dans le cas où la formation est prise en charge directement par un organisme paritaire collecteur.

Toutes nos actions de formation professionnelle sont exonérées de TVA, par autorisation des services fiscaux.