



PERFORMANCES

37, rue d'Amsterdam

75008 - Paris

Tél. : 01 42 26 07 54

Fax : 01 42 26 09 88

<http://www.lca-performances.com>

Programme de formation

Gestion de projet e-business

Contexte de formation	2
Objectifs de formation	3
Programme de formation	4
Logistique Pédagogique	
Méthodes pédagogiques	7
Organisation du séminaire	8
Documentation pédagogique	8
Prix de formation	9
Conditions générales	9

sommaire

Contexte de formation

Si votre mission consiste à encadrer une équipe de projet e-business, cette formation est spécialement conçue pour vous. Elle vous permet d'acquérir des techniques d'organisation et de management pour mener avec efficacité les E-projets qui vous sont confiés en respectant les délais, le budget imparti et la performance attendue par l'entreprise. Vous développerez un savoir faire convaincant et une méthodologie précise qui vous permettra de progresser dans la mise en place de vos projets web avec une efficacité optimale.

Vous saurez également communiquer à votre équipe la motivation nécessaire pour vous donner les meilleurs résultats, vous saurez définir les axes de progrès nécessaires pour aller de l'avant, adapter les ressources aux enjeux, et choisir les solutions les plus adaptées avec une justesse exceptionnelle. Vous allez acquérir ces compétences dans cette formation. Elle vous donnera les clefs d'une analyse pertinente de la situation, selon 3 axes déterminants : l'axe organisationnel, l'axe managérial, l'axe développement des compétences de votre équipe dans le domaine d'E-projet.

Elle vous permettra d'être un interlocuteur privilégié grâce à votre expertise et à votre technicité. Et face aux défis lancés, vous saurez aussi entraîner les autres et partager avec eux les plaisirs de la réussite. Durant ce séminaire, vous allez mettre en pratique toutes ces méthodes et les techniques pour développer cette aisance face à vos coéquipiers. Vous bénéficierez d'une pédagogie innovante à tous les stades du projet : spécification d'objectifs, analyse des besoins, analyse fonctionnelle et business plan.

Savoir quel « style d'animation du projet » va vous apporter une efficacité optimale par rapport à vos objectifs, quelles méthodes et stratégies d'intervention auront les meilleurs effets sur l'efficacité recherchée vous permettront de développer une expertise reconnue. J'ai intégré toutes ces techniques dans un processus méthodologique complet que je mets à votre disposition, un système de formation à la conduite de projet adapté à votre éthique et à votre mission à vos objectifs.

Que vous soyez un manager expérimenté ou un débutant, au cours de ce séminaire vous approfondirez la réflexion sur votre pratique pour utiliser pleinement vos potentialités. Vous bénéficierez également des connaissances sur les applications des NTIC dans les métiers du commerce interactif et du web-marketing à encadrer de tels projets.

Objectifs du séminaire

Ce séminaire permet d'acquérir des techniques d'organisation et de management pour mener avec efficacité les projets internet qui vous sont confiés en respectant les délais, le budget imparti et la performance attendue par l'entreprise.

- Réaliser un diagnostic et concevoir les étapes de mise en place du projet en accord avec les objectifs stratégiques et les objectifs opérationnels définis par l'entreprise,
- Acquérir les connaissances de base du management de projet et maîtriser les outils d'analyse et les méthodologies,
- Déployer les méthodes de l'ingénierie de projet et construire un dispositif adapté auprès des différents intervenants impliqués dans le projet e-business,
- Optimiser les ressources financières, matérielles et humaines disponibles et prendre en compte les contraintes de l'organisation dans laquelle elles vont s'appliquer,
- Développer ses capacités d'organisation, d'animation, d'évaluation des actions mises en place et déployer les méthodes d'appréciation des enjeux d'internet pour l'entreprise,
- Concevoir les étapes de mise en place du projet en accord avec les objectifs stratégiques définis par l'entreprise,
- Concevoir les démarches et les outils de maîtrise des dérives à la spécificité de chaque projet et chaque organisation,
- Réguler le groupe projet et intervenir de façon adéquate en tant que chef de projet pour choisir les intervenants et soutenir la progression du projet en fonction des impératifs de coût, de délais et de qualité,
- Affirmer au maximum sa présence de chef de projet et son talent de communicant pour mieux promouvoir la vision globale des projets e-business,
- Construire les outils d'évaluations pour mesurer le résultat des actions mises en place et effectuer un reporting pour vos collaborateurs et votre hiérarchie,
- Bâtir une stratégie pour trouver sa juste place de chef de projet dans le programme à réaliser et renforcer son leadership auprès des différents intervenants internes et/ou externes.

Cette formation s'appuie sur trois leviers stratégiques : les comportements professionnels, qui doivent être adaptés au travail en équipe multidisciplinaire, l'organisation, qui doit faciliter le fonctionnement efficace du management de projet et les méthodes qui permettent de gérer et de piloter, la qualité, les coûts, les délais d'exécution et les problèmes collatéraux liés aux projets.

Phase préparatoire

Cette phase s'appuie sur l'analyse du contexte professionnel du stagiaire, l'identification de ses compétences techniques, le discernement de son processus d'apprentissage et la découverte de ses objectifs. Elle permet également d'ajuster le parcours pédagogique, tout au long de l'intervention aux besoins individuels de compétences. Il s'agit notamment :

- de vérifier la conformité entre les objectifs que le stagiaire souhaite atteindre et le contenu pédagogique proposé dans le présent programme de formation,
- de formaliser le processus de l'évaluation : il s'agit de définir des indicateurs d'évaluation pour mesurer les effets de « performance » à chaque phase de formation,
- de communiquer les dossiers préparatoires au stagiaire et de lui fournir des consignes pour réaliser les travaux préparatoires dans de bonnes conditions.
- d'accéder aux synthèses des contenus opératoires, rassembler les ressources et préparer sa formation.

A partir de ces travaux préparatoires, le Consultant de LCA Performances Ltd adopte une démarche d'intervention qui va intégrer les objectifs du stagiaire et orienter, de façon opérationnelle, leur mise en œuvre.

Programme de formation

1. La définition du projet web

Il s'agit de concevoir les différentes étapes du projet en incluant les outils nécessaires pour sa réalisation. A l'issue de cette séquence, vous serez en mesure d'en déterminer la faisabilité d'un projet web, les impacts, et la dimension par rapport aux enjeux. Il s'agit notamment de réaliser :

- La définition de véritable notion de projet e-business au sein de votre entreprise, face à des enjeux de réactivité, de flexibilité, de performance,
- Le rappel des principes fondamentaux de gestion de projet e-business, en termes des compétences,
- Le recensement des moyens par rapport aux enjeux, cahier des charges, analyse des risques,
- Les critères des cahiers des charges, les éléments fondamentaux,
- La description générale des fonctionnalités en conformité avec la charte graphique,
- La définition de l'architecture du site et de la navigation,
- L'approche financière du projet, coûts de conception, de réalisation, de promotion,
- Les fonctionnalités du gestionnaire de contenu,
- Les fonctionnalités du moteur de recherche,
- Les délais et calendrier de production, validation, tests, mise à jour du site après lancement,
- L'appel d'offres : le déchiffrement des propositions, le vocabulaire de votre prestataire,
- La maîtrise du budget : le budget réel, les coûts cachés et le retour sur investissement.

Au cours de cette session, les participants travaillent autour des étapes clés dans la conduite de projet, cette séquence permet de développer les compétences méthodologiques adaptées à la conduite de projet web.

2. La conception et le management du site web

Chaque participant s'approprié du processus de l'ingénierie projet en l'appliquant à son propre cas. La mise en place de la méthodologie et des outils adaptés au projet web choisi sont validés avec les participants et le consultant.

- La structuration des sources et l'organisation de la navigation pour trouver une interactivité des contenus,
- Analyse des méthodologies de mise à jour, les interfaces et les outils,
- Gestion des documents : la traçabilité, la gestion sémantique,
- Création d'un processus des flux d'informations et de documents ; base de données documentaires, archivage,
- Les fonctionnalités des outils de gestion de contenu et les caractéristiques des produits,
- Les fonctionnalités et algorithmes des moteurs de recherche : Google, Yahoo,
- Authentification, certification, signature du document.

Cette séquence intègre un rappel sur les outils nécessaires à la conception et au management opérationnel du projet. Le projet est construit sur le modèle fonctionnel tel qu'il pourrait être remis à son supérieur hiérarchique pour la validation définitive.

3. La planification opérationnelle du projet e-business

Cette phase permet d'acquérir la maîtrise des techniques d'organisation dynamique des projets et les appliquer de façon motivante dans son équipe pluridisciplinaire.

- L'articulation du projet e-business autour cinq critères fondamentaux de performance : qualité, coûts, délais, compétences, synergie,
- La transformation des objectifs du cahier des charges en sous-projets puis en étapes, ressources, chemin critique PERT,
- Les notions de la méthodologie de planification et de suivi de l'avancement physique des actions en cours,
- Les outils de l'analyse des écarts et du lancement des actions correctives,
- La maîtrise des outils de management des risques par anticipation d'un plan de contingence,
- L'apprentissage des différentes méthodes de traitement des dérapages éventuels,
- L'analyse multicritères, la matrice de pondération des risques, concernant les phases sensibles du projet,
- Le plan de contingence et les méthodes de traitement des dérapages,
- L'élaboration de tableaux de bord basés sur les indicateurs de contrôle des ressources, des coûts et du contrôle de qualité des opérations,
- La mise au point d'un dispositif de remontée des informations tout au long de projet.

Votre système d'organisation actuel doit permettre un fonctionnement fluide et efficace du management de projet afin de permettre l'émergence des comportements propices au travail en équipe. L'action pédagogique est centrée simultanément sur les outils, sur les méthodes et les attitudes professionnelles.

4. La résolution des problèmes en équipe de projet

Maîtriser les techniques de résolution des problèmes en cas de contestation des objectifs, de remise en cause du manager du projet, de l'émergence des problèmes organisationnels.

- Le cheminement de compréhension d'un problème pour détecter ses causes fondamentales, évaluer les conséquences rationnelles et émotionnelles qu'entraîne son existence au sein de l'équipe,
- Les caractéristiques distinctives entre un vrai et un faux problème pour prendre conscience des conséquences découlant d'une bonne solution appliquée à un faux problème et pour savoir rétablir les conditions psychologiques favorables pour la prise de décisions constructives,
- Le processus méthodologique visant à traiter les problèmes de l'équipe-projet par des techniques relevant d'une approche rationnelle, s'appuyant sur des outils d'analyse en groupe, respectant des règles de jeu adéquates,
- L'expérimentation de techniques de recherche de solutions en apprenant à maîtriser les conflits de méthode, de fond, d'opinion, de faisabilité, d'objectif, de formulations,
- La traduction des décisions prises en plans d'action, en définissant les actions et modalités de leur mise en œuvre, les critères des résultats à atteindre et le suivi de la mise en application.

Ces entraînements sont centrés sur la prise de décision en groupe permettant d'effectuer le choix de solutions possibles afin d'identifier, à l'aide des grilles d'analyse, les solutions les plus performantes.

5. Le management d'une équipe de projet e-business

A la fin de ce module les participants seront capables d'utiliser leur leadership pour manager le processus dynamique de l'équipe projet internet et d'intervenir, à tout moment, de façon efficace pour centrer leur action sur les objectifs visés.

- L'intégration d'une méthodologie spécifique à la gestion des projets web,
- Le processus de la conduite de projet, la structure des principales étapes, la planification,
- Le projet web et projet informatique classique : quelles différences, quelles conséquences ?
- Les phases, les étapes, les points de validation du projet Web,
- Les compétences à réunir au sein d'une équipe pluridisciplinaire : concepteurs, rédacteurs, webmaster, chargés de communication, informaticiens,
- La gestion des ressources et l'analyse de la charge de travail,
- Comment accompagner les responsables des sites pour atteindre le niveau de compétence requis ?
- L'entraînement intensif axé sur l'affirmation de son leadership de manager de projet, sous forme positive et constructive,
- L'entraînement aux techniques consistant à annoncer positivement les mauvaises nouvelles,
- La préparation à la maîtrise des rencontres difficiles dont les cas pratiques proviennent du contexte de la gestion des projets e-business.

Ainsi, chacun pourra intervenir efficacement sur l'ensemble des situations ou d'interactions relationnelles et organisationnelles dans l'exercice de sa fonction.

Méthodes pédagogiques

La formation gestion de projet e-business propose un dispositif complet de méthodes dont l'intégration s'acquiert par des simulations en situations réelles. Vos objectifs professionnels feront l'objet de travaux personnalisés pendant le séminaire et serviront d'appui aux thèmes développés.

Il s'agit d'utiliser votre situation actuelle comme base évolutive vers l'intégration des techniques de gestion de projet e-business. Le processus pédagogique est adapté à votre profil professionnel et appuyé par un environnement multimédia, les dossiers personnels, les fiches de travail et de progression. Le parcours formation gestion de projet internet est déployé en trois phases :

Avant le séminaire

Avant le séminaire, vous serez invité à réaliser les travaux préparatoires à la formation gestion de projet e-business. Il s'agit des travaux préparatoires qui vont vous permettre :

- D'accéder aux synthèses des contenus opératoires, rassembler les ressources, identifier les objectifs de développement et préparer votre formation gestion de projet e-business.
- D'effectuer le diagnostic de vos potentialités en matière de gestion de projet e-business.
- De se mettre en phase avec les objectifs pédagogiques permettant une appropriation optimale des contenus pendant le séminaire.
- De communiquer au consultant formateur les grilles de dépouillement des diagnostics pour le traitement des résultats.

Pendant le séminaire

Le processus pédagogique est adapté à votre contexte professionnel et au style de votre profil, afin d'optimiser l'intégration de nouvelles compétences de gestion de projet e-business à la spécificité de vos objectifs de progression.

- Appropriation des contenus formation gestion de projet internet par des mises en situation réelle,
- Méthode fondée sur une dynamique interactive reliant les connaissances, les compétences et vos objectifs de performances qui vous sont spécifiques,
- Développement d'une approche personnalisée visant à optimiser vos performances,
- De plus, vous mettrez au point, votre plan d'action de progrès.

Après le séminaire

Avant la fin du stage, chaque participant développe ses plans d'action de progrès qui se traduisent par la mise en application de nouveaux acquis dans son contexte professionnel. Cette action est suivie par des actions de télécoaching personnalisé sur demande du participant.

- Cette intervention s'appuie sur les résultats d'évaluation, de la mise en application des acquis du séminaire, qui est effectuée par le stagiaire et communiquée au consultant intervenant 2 mois après le séminaire.
- La mise en place de projet internet, basé sur un dispositif d'accompagnement en mode de télécoaching.
- Les plans d'action constituent la base de suivi, centrés sur la mise en application de nouvelles compétences et réalisés, environ 3 à 6 mois après le stage.

Le bilan global s'effectue 6 mois après la session de télécoaching pour s'assurer que la démarche a bien été appliquée par les stagiaires et intégrée dans leur pratique opérationnelle de gestion de projet internet.

Organisation du séminaire

Une concentration permanente, une participation active au séminaire de 7 heures par jour, constituent une implication importante, que l'on ne peut se permettre d'entraver par un confort insuffisant et des conditions matérielles précaires.

La durée de la formation gestion de projet e-business est de 21 heures. Elle se déroule à Paris. L'information concernant les lieux de son déroulement sera communiquée dès l'inscription effective du participant. Les réservations de chambres et leurs prises en charge sont assurées individuellement par le participant ainsi que les frais de son déplacement.

Le nombre de stagiaires inscrits à ce séminaire est limité afin que chacun puisse bénéficier d'un suivi pédagogique personnalisé. Les formations débutent à 9 heures et se terminent entre 17 et 18 heures. Nous suggérons au participant de se présenter sur les lieux de stage 15 minutes en avance, il sera accueilli par le consultant autour d'un café.

Documentation pédagogique

La fourniture d'une documentation technique complète fait partie intégrante de notre prestation. Elle vous permet de consulter les sujets exposés lors de différentes étapes du séminaire. Elle vous permet également de constituer un dossier de référence sur ce stage gestion de projet e-business.

Voilà pourquoi les supports pédagogiques qui vous seront remis lors de ce cycle de formation contiennent environ 250 pages plus les fichiers numériques. Il s'agit des fondements de chaque apport, issus des sciences et des pratiques formalisées par les consultants.

L'ingénierie des compétences, mise à votre disposition, est validée sur la base des critères des performances techniques et des succès obtenus par les stagiaires. L'efficacité des outils pédagogiques ainsi construits se focalise sur plusieurs niveaux :

- Ils contiennent toutes les techniques apprises pendant le stage ainsi que les bases organisationnelles et méthodologiques de la formation gestion de projet e-business,
- Ils sont le fil conducteur du parcours de cette formation,
- Ils constituent repères, ressources et ouvertures pour appliquer avec efficacité chacune de ces techniques,
- Ils servent de « référentiel » pour la réalisation des travaux de mise en œuvre de la gestion de projet web,
- Ils contiennent également un tableau de bord de mise en œuvre de vos plans d'action de projet dès la fin du stage.

C'est avec clarté et simplicité que cette formation vous guidera dans l'acquisition de nouvelles compétences qui vous ouvriront les portes de la réussite dans votre métier de responsable de gestion des projets e-business. Pas à pas, elle va préparer votre parcours aux opportunités à saisir, dont le talent que vous possédez déjà, mais que vous ignorez peut être. Cette formation peut être accompagnée, sur votre demande, par un coaching qui vous permet d'optimiser vos potentialités et de trouver, avec le consultant, des solutions à vos attentes professionnelles spécifiques.

Budget formation

Éléments constitutifs du budget	Nombre heures	Montant Global
<i>Réalisation de la session de formation</i>	21	1.850,00 €
TOTAL	21	1.850,00 €

Toutes nos actions de formation professionnelle sont exonérées de TVA, par autorisation des services fiscaux.

Conditions générales

Une convention de formation est établie par l'organisme de formation LCA Performances, enregistré auprès de la Direction Régionale de la Formation Professionnelle d'Ile de France sous le numéro : N°11753415275.

La facture est établie en double exemplaire : le premier est destiné à votre service comptabilité, le second exemplaire constitue le document annexe à la convention.

L'attestation de présence vous sera adressée après le stage. Ces documents vous permettent de compléter votre dossier concernant cette action de formation. Vous recevez également une attestation de stage certifiant que vous avez suivi le programme de ce séminaire.

En cas d'empêchement pour un participant d'assister effectivement à la session à laquelle il est inscrit, l'entreprise peut lui substituer un autre collaborateur avec l'accord de l'organisme de formation.

Pour toute annulation faite moins de 15 jours avant le début du stage, l'organisme de formation se réserve le droit de facturer les frais d'annulation correspondant à 100% du prix du stage.

En cas d'abandon ou d'absence d'un participant en cours de stage, le stage sera facturé en totalité.

Dans le cas de force majeure, l'organisme de formation se réserve le droit d'ajourner ce stage, au plus tard une semaine avant la date prévue. Dans cette hypothèse, le montant des droits d'inscription sera intégralement remboursé.

Toute inscription à une session est nécessairement accompagnée du règlement à l'ordre de LCA Performances Ltd, sauf dans le cas où la formation est prise en charge directement par un organisme paritaire collecteur.

Toutes nos actions de formation professionnelle sont exonérées de TVA, par autorisation des services fiscaux.