



PERFORMANCES

37, rue d'Amsterdam

75008 - Paris

Tél. : 01 42 26 07 54

Fax : 01 42 26 09 88

<http://www.lca-performances.com>

Programme de formation

Rédiger une offre internet

Contexte de formation	2
Objectifs de formation	3
Programme de formation	4
Logistique Pédagogique	
Méthodes pédagogiques	6
Organisation du séminaire	7
Documentation pédagogique	7
Prix de formation	8
Conditions générales	8

sommaire

■ Contexte de formation

Comment rédiger une offre internet pour vendre efficacement sur le web ?

A quoi sert une offre internet si elle ne convainc pas votre lecteur ? Parmi les secrets d'une réussite dans le E-commerce, le fait de savoir communiquer par l'écriture est essentiel. Si votre rédactionnel ne retient pas l'attention de votre lecteur dès les premières secondes, il risque de survoler votre texte et de s'en désintéresser : Et vous perdrez le client potentiel ! Plus de 90 % des offres internet et des emails ne donnent pas de résultat. Tout simplement parce qu'ils ne sont pas lus. Ce séminaire, « Comment rédiger une offre internet pour vendre sur le web » vous montrera comment capter immédiatement l'attention du lecteur, et l'intéresser à votre produit ou à vos services.

Si vous voulez rendre votre site visible par tous... Ce que vous allez découvrir maintenant peut avoir une énorme influence sur votre avenir, sur celui de votre entreprise, et sur celui de vos clients. Il y a un outil dont vous avez besoin. Un outil que toute entreprise doit maîtriser pour réussir.

L'action est le mot-clef de ce séminaire. Tous les moyens pour faire agir un être humain par le simple pouvoir de mots sont passés en revue, analysés, détaillés. Vous n'avez qu'à les utiliser. Trouver les raisons profondes pour lesquelles vos clients sont intéressés par ce que vous proposez, et il vous sera ensuite facile de leur offrir ce qu'ils désirent. Encore faut-il connaître la psychologie de l'achat spécifique au e-commerce. Ce séminaire fera de vous un expert de la motivation et un stratège du désir.

Une formation indispensable pour les collaborateurs des entreprises qui désirent disposer d'un outil opérationnel pour optimiser leurs investissements publicitaires sur Internet. Ce séminaire apporte aussi un éclairage précieux à tous ceux qui interviennent sur le marché de la publicité en ligne : portails, agences de communication, investisseurs et cabinets de conseil qui souhaitent mieux se positionner sur le Web.

Comment relancer l'attention de votre lecteur. Réveiller sa flamme. Être palpitant. Tout est abordé ici, dans cette formation, de façon claire, précise. Immédiatement applicable pour permettre la conclusion de la vente sur le web. Aujourd'hui, le lecteur ne se laisse plus avoir avec de grosses ficelles. Il se méfie. Il faut, pour le convaincre, des arguments solides. Où les trouver ? Comment les formuler et les mettre en valeur ? Comment les créer ? Ce séminaire « Comment rédiger une offre internet pour vendre sur le web » répond à toutes ces questions, et vous aide à trouver les solutions efficaces.

Après ce séminaire, vous n'aurez plus jamais peur de la page blanche : d'innombrables exemples concrets soutiendront votre inspiration et la nourrissent. Il s'agit sans doute une des meilleures formations réalisées par des meilleurs spécialistes du e-marketing. Alors, si vous souhaitez vraiment réussir sur le net, cette formation s'adresse à vous. Avec cette méthode, « Comment rédiger une offre internet pour vendre sur le web » vous serez immédiatement opérationnel pour communiquer et vendre sur internet.

■ Objectifs de formation rédiger une offre internet

Ce parcours de formation "comment rédiger une offre internet" va vous permettre d'acquérir des moyens et des techniques dont vous avez besoin pour atteindre plus facilement vos objectifs au niveau de votre développement e-business.

Voici les objectifs que ce séminaire vous permet d'atteindre:

- Développer de nouveaux débouchés pour vos produits ou prestations.
- Exploitez mieux votre clientèle existante : Sachez la fidéliser, la dynamiser par internet.
- Trouvez les raisons profondes pour lesquelles vos acheteurs sont intéressés par ce que vous proposez.
- Comment créer automatiquement des accroches publicitaires web à succès
- Trouver rapidement des milliers de clients intéressés par vos produits : Comment les toucher, les intéresser et les convaincre par la puissance des mots ?
- Attirer instantanément une quantité illimitée de visiteurs de qualité sur votre site.
- Multiplier vos ventes, vos visites, votre trafic, votre profit et le nombre de clics sur vos annonces publicitaires.
- Proposer vos produits ou vos services à des clients intéressés mais surtout au moment exact où ils sont prêts à acheter.
- Trouver des idées pour réaliser des illustrations percutantes et relancer l'attention de votre lecteur.
- Les méthodes pour maîtriser l'art et l'enchaînement de la transition rédactionnelle.

Yves JAUCYER, le consultant et le concepteur de cette formation rédiger une offre internet aura le plaisir de vous accueillir, et de vous accompagner personnellement dans ce challenge. Un séminaire comme celui-ci vous permettra de relever le véritable défi d'e-commerce.

☐ Programme de formation rédiger une offre internet

I. Le rôle d'internet dans les campagnes pluri médias

☐ Une formation indispensable pour les collaborateurs des entreprises qui désirent disposer d'un outil opérationnel pour optimiser en interne leurs investissements publicitaires sur internet.

- Les formats rédactionnels privilégiés, les formats délaissés.
- Les objectifs et contraintes d'une adaptation web.
- Les formats les plus performants selon les objectifs recherchés.
- L'e-publicité dans la stratégie opérationnelle e-marketing.
- Les indicateurs suivis, les performances constatées..
- Les atouts de la publicité en ligne.
- Les facteurs clés de succès d'une campagne.
- Le niveau de personnalisation, fréquence : les caractéristiques des opérations.

Ce module apporte un éclairage précieux à tous ceux qui interviennent sur le marché de la publicité en ligne : portails, agences de communication, investisseurs et cabinets de conseil qui souhaitent mieux se positionner sur le Web.

II. La psychologie de communication multimédia

☐ A quoi sert une offre internet si elle ne convainc pas votre lecteur ? Parmi les secrets d'une réussite dans le E-commerce, le fait de savoir communiquer par l'écriture est essentiel.

- Le choix des contenus rédactionnels interactifs les plus efficaces.
- La gestion dynamique de l'évolution des publications en ligne.
- Les formules éprouvées pour accrocher la motivation de l'internaute.
- Les mots qui déclenchent une action immédiate des internautes.
- Les arguments infaillibles pour convaincre les hésitants.
- Les moyens de faire agir un être humain par le simple pouvoir de mots.
- Savez-vous que sans une bonne accroche, votre idée risque de rester lettre morte?
- Comment relancer l'attention de votre lecteur ?
- Comment stimuler les internautes et les moteurs de recherche pour qu'ils visitent votre site ?

Tous les moyens pour faire agir un être humain par le simple pouvoir de mots sont passés en revue, analysés, détaillés. Vous n'avez qu'à les utiliser

III. Les règles de rédaction multimédia efficace

☑ Si votre rédactionnel ne retient pas l'attention de votre lecteur dès les premières secondes, il risque de survoler votre texte et de s'en désintéresser : Et vous perdrez les clients potentiels.

- Comment construire son message essentiel avec la concision et la structuration ?
- Le rédactionnel structuré et mis en scène autour des bons liens et au bon moment.
- L'organisation de l'information dans la crédibilité, la clarté, la concision et la cohérence.
- La définition d'un plan de communication.
- Les techniques rédactionnelles liées aux éléments de campagne.
- La rédaction des titres, des accroches et des phrases essentielles du contenu.
- Les méthodes pour maîtriser l'art de la transition rédactionnelle.
- Le texte, animations, typographie et interactivité des pages web.
- Le choix des mots clés pour optimiser le travail des moteurs de recherche.
- La cohérence entre contenu rédactionnel et l'identité visuelle du site web.

Plus de 90 % des offres internet et des emails ne donnent pas de résultat. Tout simplement parce qu'ils ne sont pas lus.

IV. La réalisation d'une campagne e-mail efficace

☑ Ce séminaire, « Comment rédiger une offre internet pour vendre sur le web » vous montrera comment capter immédiatement l'attention du lecteur, et l'intéresser à votre produit ou à vos services.

Les étapes clés d'une campagne d'e-mailing réussie.

L'efficacité d'un e-mail : connaître les indicateurs de succès et les améliorer.

La rédaction d'un thème de campagne web marketing percutant.

Comment rédiger les accroches pour que vos e-mails soient lus à coup sûr ?

La conception d'une offre pertinente en fonction des besoins de vos clients.

La segmentation et/ou la personnalisation d'une campagne e-mail.

La rédaction et la conception d'un e-mail interactif : le message, le graphisme, la logistique.

L'envoi des e-mail : les étapes clés, outils de routage, tarifs et méthodologie.

Les exemples de campagnes réussies, chiffres à l'appui.

Le secret de son efficacité de la formation rédiger une offre internet réside essentiellement dans la manière de transmettre ces techniques, de les associer entre elles et dans la façon de les pratiquer, jamais une méthode n'aura été aussi complète, aussi claire, aussi pédagogique et aussi simple d'utilisation...

☐ Méthodes pédagogiques

La formation rédiger une offre internet propose un dispositif complet de méthodes interactives dont l'intégration s'acquiert par des simulations en situations réelles. Vos objectifs professionnels feront l'objet de travaux personnalisés pendant le séminaire et serviront d'appui aux thèmes développés.

La formation rédiger une offre internet se déroule en "Training-Group". Le processus pédagogique est adapté à votre profil professionnel et appuyée par un environnement multimédia, les dossiers personnels, les fiches de travail et de progression. Le parcours formation rédiger une offre internet est déployé en trois phases :

Avant le séminaire

Avant le séminaire, vous serez invité à réaliser les travaux préparatoires à la formation rédiger une offre internet. Il s'agit des travaux préparatoires qui vont vous permettre :

- D'accéder aux synthèses des contenus opératoires, rassembler les ressources, identifier les objectifs et préparer votre formation rédiger une offre internet.
- D'effectuer le diagnostic de vos potentialités en matière de rédaction des offres internet.
- De se mettre en phase avec les objectifs pédagogiques permettant une appropriation optimale des contenus pendant la formation rédiger une offre internet
- De communiquer au consultant formateur les grilles de dépouillement de différents diagnostics pour le traitement des résultats.

Pendant le séminaire

Le processus pédagogique est adapté à votre contexte professionnel afin d'optimiser l'intégration de nouvelles compétences en matière de la formation rédiger une offre internet à la spécificité de vos objectifs professionnels.

- Appropriation des contenus de formation rédiger une offre internet par des mises en situation réelle,
- Méthode fondée sur une dynamique interactive reliant les connaissances, les compétences et vos objectifs de performances qui vous sont spécifiques,
- Développement d'une approche personnalisée visant à optimiser vos performances,
- De plus, vous mettrez au point, votre plan d'action de progrès individuel.

Après le séminaire

Avant la fin du stage, chaque participant développe ses plans d'action de progrès qui se traduisent par la mise en application de nouveaux acquis dans son contexte professionnel. Cette action est suivie par des actions de télécoaching personnalisé sur demande du participant.

- Cette intervention s'appuie sur les résultats d'évaluation, de la mise en application des acquis du séminaire, qui est effectuée par le stagiaire et communiquée au consultant intervenant 2 mois après la formation rédiger une offre internet.
- La mise en place d'un suivi individuel, basé sur un accompagnement associant l'action de télécoaching et vidéo conférences.
- Les plans d'action constituent la base des opérations de télécoaching individuel et sont centrés sur la mise en application de nouvelles compétences.

Le bilan des performances s'effectue 6 mois après la session de télécoaching pour s'assurer que la démarche a bien été appliquée par les stagiaires dans leur pratique opérationnelle.

☐ Organisation du séminaire

Une concentration permanente, une participation active au séminaire de 7 heures par jour, constituent une implication importante, que l'on ne peut se permettre d'entraver par un confort insuffisant et des conditions matérielles précaires.

La durée de la formation de base est de 21 heures. Elle se déroule à Paris. L'information concernant les lieux de son déroulement est communiquée aux participants dès leur inscription effective. Les réservations de chambres et leurs prises en charge sont assurées individuellement par chaque participant ainsi que les frais de déplacement.

Le nombre de stagiaires inscrits à ce séminaire est limité afin que chacun puisse bénéficier d'un suivi pédagogique personnalisé. Les formations débutent à 9 heures et se terminent entre 17 et 18 heures. Nous suggérons aux participants de se présenter sur les lieux de stage 15 minutes en avance, ils seront accueillis par le consultant autour d'un café.

☐ Documentation pédagogique

La fourniture d'une documentation technique complète fait partie intégrante de notre prestation. Elle vous permet de consulter les sujets exposés lors de différentes étapes du séminaire. Elle vous permet également de constituer un dossier de référence sur cette formation rédiger une offre internet et les thèmes abordés.

Voilà pourquoi les supports pédagogiques qui vous seront remis lors de ce séminaire contiennent entre 200 et 300 pages. Il s'agit des fondements de chaque apport, issus des sciences et des pratiques formalisées par les consultants.

- L'ingénierie de formation rédiger une offre internet, mise à votre disposition, est validée sur la base des critères des performances techniques et des succès obtenus par les stagiaires. L'efficacité des outils pédagogiques ainsi construits se focalise sur plusieurs niveaux :
- Ils contiennent toutes les techniques apprises pendant le stage ainsi que les bases méthodologiques de la formation rédiger une offre internet,
- Ils sont le fil conducteur du parcours de cette formation rédiger une offre internet,
- Ils constituent repères, ressources et ouvertures pour appliquer avec efficacité chacune de ces techniques,
- Ils servent de « référentiel » pour la réalisation des travaux de mise en œuvre des nouvelles compétences,
- Ils contiennent également un tableau de bord de mise en œuvre de vos plans d'action de progrès dès la fin de la formation rédiger une offre internet.

C'est avec clarté et simplicité que cette formation rédiger une offre internet vous guidera dans l'acquisition de nouvelles compétences qui vous ouvriront les portes de la réussite. Pas à pas, elle va préparer votre parcours aux opportunités à saisir, dont le talent que vous possédez déjà, mais que vous ignorez peut être. Cette formation rédiger une offre internet peut être accompagnée, sur votre demande, par un coaching qui vous permet d'optimiser vos potentialités et de trouver, avec le consultant, des solutions à vos attentes professionnelles spécifiques.

☐ Budget formation de base pour 1 participant

Éléments constitutifs du budget	Nombre heures	Montant global
<i>Réalisation de la session de formation</i>	21	1.950,00€
TOTAL	21	1.950,00€

Toutes nos actions de formation professionnelle sont exonérées de TVA, par autorisation des services fiscaux.

☐ Conditions générales

Une convention de formation est établie par l'organisme de formation LCA Performances, enregistré auprès de la Direction Régionale de la Formation Professionnelle d'Ile de France sous le numéro : N°11753415275.

La facture est établie en double exemplaire : le premier est destiné à votre service comptabilité, le second exemplaire constitue le document annexe à la convention.

L'attestation de présence vous sera adressée après le stage. Ces documents vous permettent de compléter votre dossier concernant cette action de formation. Vous recevez également une attestation de stage certifiant que vous avez suivi le programme de ce séminaire.

En cas d'empêchement pour un participant d'assister effectivement à la session à laquelle il est inscrit, l'entreprise peut lui substituer un autre collaborateur avec l'accord de l'organisme de formation.

Pour toute annulation faite moins de 15 jours avant le début du stage, l'organisme de formation se réserve le droit de facturer les frais d'annulation correspondant à 100% du prix du stage.

En cas d'abandon ou d'absence d'un participant en cours de stage, le stage sera facturé en totalité.

Dans le cas de force majeure, l'organisme de formation se réserve le droit d'ajourner ce stage, au plus tard une semaine avant la date prévue. Dans cette hypothèse, le montant des droits d'inscription sera intégralement remboursé.

Toute inscription à une session est nécessairement accompagnée du règlement à l'ordre de LCA Performances Ltd, sauf dans le cas où la formation est prise en charge directement par un organisme paritaire collecteur.

Toutes nos actions de formation professionnelle sont exonérées de TVA, par autorisation des services fiscaux.