



37, rue d'Amsterdam
75008 - Paris
Tél. : 01 42 26 07 54
Fax : 01 42 26 09 88
<http://www.lca-performances.com>

Programme de formation

Référencement Internet

| | |
|---------------------------------|---|
| Contexte de formation | 2 |
| Objectifs de formation | 3 |
| Programme de formation | 4 |
| | |
| Logistique Pédagogique | |
| Méthodes pédagogiques | 6 |
| Organisation du séminaire | 7 |
| Documentation pédagogique | 7 |
| Prix de formation | 8 |
| Conditions générales | 8 |

sommaire

■ Contexte de formation

Comment optimiser le référencement sur les moteurs de recherche qui vous permettra d'augmenter sur du long terme le trafic sur votre site internet ?

A quoi sert un site internet qui n'est visible que pour soi-même et quelques amis. Vous avez investi beaucoup pour la conception, le graphisme et la rédaction du contenu. Et malgré tout, vous constatez que votre site internet ne reçoit pas suffisamment de visites en provenance des moteurs de recherche. Dans ce cas, cette formation vous permet d'optimiser votre positionnement afin de pouvoir rapidement figurer parmi les premiers.

Cette formation s'adresse à ceux qui savent qu'il y a des techniques pour optimiser trafic internet, ceux qui aiment connaître ce qui est caché derrière les coulisses ; ceux qui ont deviné qu'on ne devient pas No 1 sur internet en faisant imiter ses concurrents, qu'il y a des méthodes qui permettent de passer devant tous les autres et qui sont prêts à s'en servir :

- Webmasters et administrateurs de sites qui veulent apprendre à référencer eux-mêmes leur site de façon efficace et durable.
- Professionnels du e-marketing qui souhaitent piloter efficacement leur prestataire externe.
- Managers d'e-commerce qui ont pour objectif de développer leurs parts de marché.
- Responsables Communication et Marketing.
- Managers projet internet et chargés de stratégie internet.

Apparaître dans les premières pages est donc vital pour accroître votre performance commerciale et réaliser le meilleur retour sur investissement. Pour y parvenir, vous trouverez toutes les techniques et compétences nécessaires dans cette formation. Vous saurez comment optimiser le référencement de votre site internet sur les moteurs de recherche qui vous permettra d'augmenter le trafic et de réussir dans votre e-commerce.

Et ce que ce séminaire vous enseigne, je viens de l'intégrer dans une méthode référencement internet validé sur notre propre site <http://www.lca-performances.com> Il s'agit des véritables acquis technologiques à transmettre et à partager avec tous ceux qui, comme vous, souhaitent accroître fortement et rapidement le trafic vers leur site internet.

Voir prochainement votre site apparaître dans les premières pages de réponses proposées par les moteurs de recherche et, surtout, créer du trafic sur son site en provenance des outils de recherche: c'est à ce tour de force que le référencement internet sur mesure vous apporte une réponse à l'occasion de ce séminaire pratique, adossé à de nombreux exemples concrets, vous identifierez la large palette d'opérations d'optimisation, le choix du bon prestataire, le budget à consacrer et les outils d'analyse du retour sur investissement.

Des compétences de base aux dernières techniques en vogue, nous aborderons tout. Vous pourrez soumettre autant de questions que vous souhaitez, à propos de techniques de référencement ou d'optimisation spécifiques à votre propre site internet : les consultants LCA Performances Ltd vous apporteront des réponses opérationnelles !

■ Objectifs de formation référencement internet

Voici les objectifs que ce séminaire vous permet d'atteindre:

- Maîtriser les approches marketing référencement internet pour retenir et fidéliser les clients.
- Découvrir ce que veulent les internautes et les moteurs de recherche et comment faire pour qu'ils visitent à coup sûr votre site.
- Éviter les erreurs fatales qui peuvent empêcher votre site d'être reconnu par Google et appliquer les solutions toutes simples pour les déjouer.
- Réussir le référencement internet de votre site et trouver à coup sûr les mots-clefs qui amèneront massivement des visiteurs sur votre site.
- Réaliser un référencement internet optimisé pour vos visiteurs ainsi que pour les moteurs de recherche et connaître les résultats avant qu'ils n'apparaissent officiellement sur le web.
- Optimiser les liens internes et externes et obtenir des liens vers votre site internet pour atteindre les places en tête des résultats des moteurs de recherche.
- Acquérir les compétences techniques pour réaliser le référencement de votre site internet par des moyens internalisés.
- Faire auditer votre site internet et le positionner en 1ère page des moteurs pour vos mots clés favoris.
- Cerner les problématiques stratégiques et enjeux du web-marketing pour trouver les internautes qui cherchent votre produit ou votre service, à l'instant même.
- Appliquer les techniques d'optimisation de votre site internet pour que vos pages soient indexées, trouvées plus vite par les moteurs de recherche.
- Maîtriser les techniques de référencement internet qui vous permettent d'augmenter le trafic sur votre site web.
- Faire indexer toutes les pages de votre site internet et éliminer les risques de voir Google oublier certaines de vos pages en lui indiquant où aller.
- Choisir de bons titres de pages, optimiser le contenu rédactionnel des pages web pour que Google et Yahoo soient obligés de les référencer.
- Apprendre comment un blog connecté à votre site peut vous faire avancer de plusieurs pages Google.
- Savoir à quel endroit créer un site internet secondaire et très simple qui va augmenter votre trafic automatiquement sur votre site principal.

La technologie de référencement internet, transférée et mise à votre disposition comprend l'intégralité des outils et des visuels commentés durant le séminaire, un ensemble d'éléments pratiques, véritable « boîte à outils » pour la mise en place de votre référencement internet personnalisé.

☐ Programme de formation référencement internet

I. Les notions essentielles du référencement internet

☐ Parmi les secrets d'une réussite dans le E-commerce, le fait de savoir référencer son site web est essentiel. Une formation indispensable pour les collaborateurs des entreprises qui désirent disposer d'un outil opérationnel pour optimiser leur développement commercial sur Internet.

- Comment faire indexer toutes les pages de son site ?
- L'actualité sur les techniques de référencement internet les plus avancées.
- La part des outils de recherche dans les modes d'accès aux sites Internet.
- Les comportements de recherche des internautes.
- Les techniques de référencement internet et de soumission.

Des compétences de base aux dernières techniques en vogue, nous aborderons tout. Vous pourrez soumettre autant de questions que vous souhaitez, à propos de techniques de référencement internet ou d'optimisation spécifiques à votre propre site web.

II. Les techniques rédactionnelles webmarketing

☐ Tous les moyens pour faire agir un être humain par le simple pouvoir de mots sont passés en revue, analysés, détaillés. Vous n'avez qu'à les utiliser.

- Le choix de bons titres de pages qui accrochent les internautes.
- L'optimisation des contenus rédactionnels des pages web.
- Les méthodes d'optimisation des liens internes et externes.
- L'études de cas : sites de participants comme base des travaux pratiques.
- L'analyse d'études de cas, sous forme d'échange entre les animateurs et les participants.
- Les techniques pour indexer toutes les pages d'un site web dynamique.
- Développer les techniques de netlinking efficaces.
- Le processus de la réécriture d'URL Rewriting : explications et exemples.
- Les conseils vitaux pour qu'on parle de vous dans la presse.

Après ce séminaire, vous n'aurez plus jamais peur de la page blanche : d'innombrables exemples concrets soutiendront votre inspiration et la nourriront.

III. L'optimisation de référencement internet d'un site web

☑ Si vous constatez que votre site internet ne reçoit pas suffisamment de visites en provenance des moteurs de recherche, dans ce cas, cette formation vous permet d'optimiser votre positionnement afin de pouvoir rapidement figurer parmi les premiers.

- L'optimisation efficace des pages dynamiques : titres, contenus, liens hypertexte.
- La création de fichiers Google Sitemaps et son intégration au référencement internet.
- Les solutions aux principaux problèmes de référencement des sites dynamiques.
- Les conseils pour éviter les erreurs les plus courantes lors du référencement internet.
- Les bonnes stratégies de segmentation des mots-clés.
- Les techniques de recherche d'univers sémantique sur Internet.
- Les principes du positionnement publicitaire.
- L'achat des liens commerciaux ou promotionnels.
- La surprenante procédure pour acheter un site internet et tout son trafic existant.

Apparaître dans les premières pages est donc vital pour accroître votre performance commerciale et réaliser le meilleur retour sur investissement. Pour y parvenir, vous trouverez toutes les techniques et compétences nécessaires dans cette formation.

IV. Les meilleures stratégies de liens Netlinking

☑ Le développement d'une stratégie active de recherche de liens est une voie incontournable de développement du trafic sur votre site car elle repose sur le potentiel du lien hypertexte qui constitue une des caractéristiques fondamentales de fonctionnement de l'Internet.

- Description complète des liens internes et externes, redirections, entrants/sortants.
- Conseils pour créer les meilleurs liens en interne sur son site web.
- Conseils pour mettre en place des partenariats avec d'autres sites internet.
- Les techniques d'obtention de liens les plus efficaces : annuaires, communiqués de presse, flux RSS, réseaux sociaux, affiliation.
- Conseils pour éviter les sanctions des moteurs de recherche.
- Les offres payantes des outils de recherche.
- Les analyses de résultats et la mesure du retour sur investissement.

La recherche de popularité par les moteurs, la recherche de liens externes vise à améliorer la position obtenue dans les outils de recherche, de site internet, grâce aux indices de popularité qui vous seront fournis. Tout est abordé ici, dans cette formation, de façon claire, précise.

V. Optimiser le référencement internet d'un blog

☑ Comment profiter des avantages techniques et structurels pour améliorer le référencement internet par des bons backlinks afin que votre site soit indexé gratuitement en 48 heures par les principaux moteurs de recherche ?

- Comment optimiser le blog lui-même ?
- L'utilité des commentaires et trackbacks pour le référencement internet.
- Les méthodes pour faire connaître son blog dans les outils spécialisés.
- L'optimisation spécifique pour Dotclear et Wordpress.
- Les techniques de référencement internet d'un blog.
- Comment un blog connecté à votre site peut vous faire avancer de plusieurs pages Google ?

Grâce aux technologies utilisées par over-blog, votre travail de référencement internet sera vite réalisé car tout est prévu pour vous faciliter la tâche. En l'espace d'une heure, vous pouvez déjà améliorer grandement votre référencement internet par le biais d'un blog.

VI. La visibilité et l'optimisation de référencement internet du site Web

☑ Ce que vous allez découvrir maintenant peut avoir une énorme influence sur l'optimisation et le référencement internet de votre site web sur les principaux moteurs de recherche qui vous permettra d'augmenter le trafic et de réussir dans e-commerce.

- Les bases du référencement internet naturel.
- Les règles pour le choix d'un nom de domaine.
- Les principes techniques et algorithmes utilisés par les moteurs de recherche.
- Comment optimiser le référencement internet de son site sur les moteurs de recherche ?
- Les mots-clés les plus demandés par les internautes.
- L'impact du référencement internet commercial d'un site web.
- Les techniques officielles de référencement internet et les techniques officieuses.
- L'utilisation des feeds RSS pour accélérer son référencement internet.
- Les règles d'or pour que Google vous donne une bonne note de positionnement.
- L'achat de mots clés dans les moteurs de recherche : Google, Yahoo...
- Les outils pour mesurer les performances : la mesure d'audience, le tracking des ventes

Voir prochainement votre site apparaître dans les premières pages de réponses proposées par les moteurs de recherche et, surtout, créer du trafic sur votre site en provenance des outils de recherche : c'est à ce tour de force que le référencement internet sur mesure vous apporte une réponse à l'occasion de ce séminaire pratique, adossé à de nombreux exemples concrets.

☐ Méthodes pédagogiques

La formation référencement internet propose un dispositif complet de méthodes interactives dont l'intégration s'acquiert par des simulations en situations réelles. Vos objectifs professionnels feront l'objet de travaux personnalisés pendant le séminaire et serviront d'appui aux thèmes développés.

La formation référencement internet se déroule en "Training-Group". Le processus pédagogique est adapté à votre profil professionnel et appuyé par un environnement multimédia, les dossiers personnels, les fiches de travail et de progression. Le parcours formation référencement internet est déployé en trois phases :

Avant le séminaire

Avant le séminaire, vous serez invité à réaliser les travaux préparatoires à la formation référencement internet. Il s'agit des travaux préparatoires qui vont vous permettre :

- D'accéder aux synthèses des contenus opératoires, rassembler les ressources, identifier les objectifs et préparer votre formation référencement internet.
- D'effectuer le diagnostic de vos potentialités en matière de référencement internet.
- De se mettre en phase avec les objectifs pédagogiques permettant une appropriation optimale des contenus pendant la formation référencement internet.
- De communiquer au consultant formateur les grilles de dépouillement de différents diagnostics pour le traitement des résultats.

Pendant le séminaire

Le processus pédagogique est adapté à votre contexte professionnel et au style de votre profil, afin d'optimiser l'intégration de nouvelles compétences en matière de référencement internet à la spécificité de vos objectifs professionnels.

- Appropriation des contenus de formation référencement internet par des mises en situation réelle,
- Méthode fondée sur une dynamique interactive reliant les connaissances, les compétences et vos objectifs de performances qui vous sont spécifiques,
- Développement d'une approche personnalisée visant à optimiser vos performances,
- De plus, vous mettrez au point, votre plan d'action de progrès individuel.

Après le séminaire

Avant la fin du stage, chaque participant développe ses plans d'action de progrès qui se traduisent par la mise en application de nouveaux acquis dans son contexte professionnel. Cette action est suivie par des actions de télécoaching personnalisé sur demande du participant.

- Cette intervention s'appuie sur les résultats d'évaluation, de la mise en application des acquis du séminaire, qui est effectuée par le stagiaire et communiquée au consultant intervenant 2 mois après la formation référencement internet.
- La mise en place d'un suivi individuel, basé sur un accompagnement associant l'action de télécoaching et vidéo conférences.
- Les plans d'action constituent la base des opérations de télécoaching individuel et sont centrés sur la mise en application de nouvelles compétences.

Le bilan des performances s'effectue 6 mois après la session de télécoaching pour s'assurer que la démarche a bien été appliquée par les stagiaires dans leur pratique opérationnelle.

☐ Organisation du séminaire

Une concentration permanente, une participation active au séminaire de 7 heures par jour, constituent une implication importante, que l'on ne peut se permettre d'entraver par un confort insuffisant et des conditions matérielles précaires.

La durée de la formation de base est de 21 heures. Elle se déroule à Paris. L'information concernant les lieux de son déroulement est communiquée aux participants dès leur inscription effective. Les réservations de chambres et leurs prises en charge sont assurées individuellement par chaque participant ainsi que les frais de déplacement.

Le nombre de stagiaires inscrits à ce séminaire est limité afin que chacun puisse bénéficier d'un suivi pédagogique personnalisé. Les formations débutent à 9 heures et se terminent entre 17 et 18 heures. Nous suggérons aux participants de se présenter sur les lieux de stage 15 minutes en avance, ils seront accueillis par le consultant autour d'un café.

☐ Documentation pédagogique

La fourniture d'une documentation technique complète fait partie intégrante de notre prestation. Elle vous permet de consulter les sujets exposés lors de différentes étapes du séminaire. Elle vous permet également de constituer un dossier de référence sur cette formation référencement internet.

Voilà pourquoi les supports pédagogiques qui vous seront remis lors de ce séminaire contiennent entre 200 et 300 pages. Il s'agit des fondements de chaque apport, issus des sciences et des pratiques formalisées par les consultants.

L'ingénierie de formation référencement internet, mise à votre disposition, est validée sur la base des critères des performances techniques et des succès obtenus par les stagiaires. L'efficacité des outils pédagogiques ainsi construits se focalise sur plusieurs niveaux :

- Ils contiennent toutes les techniques apprises pendant le stage ainsi que les bases méthodologiques de la formation référencement internet,
- Ils sont le fil conducteur du parcours de cette formation référencement internet,
- Ils constituent repères, ressources et ouvertures pour appliquer avec efficacité chacune de ces techniques,
- Ils servent de « référentiel » pour la réalisation des travaux de mise en œuvre des nouvelles compétences,
- Ils contiennent également un tableau de bord de mise en œuvre de vos plans d'action de progrès dès la fin de la formation référencement internet.

C'est avec clarté et simplicité que cette formation référencement internet vous guidera dans l'acquisition de nouvelles compétences qui vous ouvriront les portes de la réussite. Pas à pas, elle va préparer votre parcours aux opportunités à saisir, dont le talent que vous possédez déjà, mais que vous ignorez peut être. Cette formation référencement internet peut être accompagnée, sur votre demande, par un coaching qui vous permet d'optimiser vos potentialités et de trouver, avec le consultant, des solutions à vos attentes professionnelles spécifiques.

☐ Budget formation de base pour 1 participant

| Éléments constitutifs du budget | Nombre heures | Montant global |
|---|---------------|------------------|
| <i>Réalisation de la session de formation</i> | 21 | 2.100,00€ |
| TOTAL | 21 | 2.100,00€ |

Toutes nos actions de formation professionnelle sont exonérées de TVA, par autorisation des services fiscaux.

☐ Conditions générales

Une convention de formation est établie par l'organisme de formation LCA Performances, enregistré auprès de la Direction Régionale de la Formation Professionnelle d'Ile de France sous le numéro : N°11753415275.

La facture est établie en double exemplaire : le premier est destiné à votre service comptabilité, le second exemplaire constitue le document annexe à la convention.

L'attestation de présence vous sera adressée après le stage. Ces documents vous permettent de compléter votre dossier concernant cette action de formation. Vous recevez également une attestation de stage certifiant que vous avez suivi le programme de ce séminaire.

En cas d'empêchement pour un participant d'assister effectivement à la session à laquelle il est inscrit, l'entreprise peut lui substituer un autre collaborateur avec l'accord de l'organisme de formation.

Pour toute annulation faite moins de 15 jours avant le début du stage, l'organisme de formation se réserve le droit de facturer les frais d'annulation correspondant à 100% du prix du stage.

En cas d'abandon ou d'absence d'un participant en cours de stage, le stage sera facturé en totalité.

Dans le cas de force majeure, l'organisme de formation se réserve le droit d'ajourner ce stage, au plus tard une semaine avant la date prévue. Dans cette hypothèse, le montant des droits d'inscription sera intégralement remboursé.

Toute inscription à une session est nécessairement accompagnée du règlement à l'ordre de LCA Performances Ltd, sauf dans le cas où la formation est prise en charge directement par un organisme paritaire collecteur.

Toutes nos actions de formation professionnelle sont exonérées de TVA, par autorisation des services fiscaux.